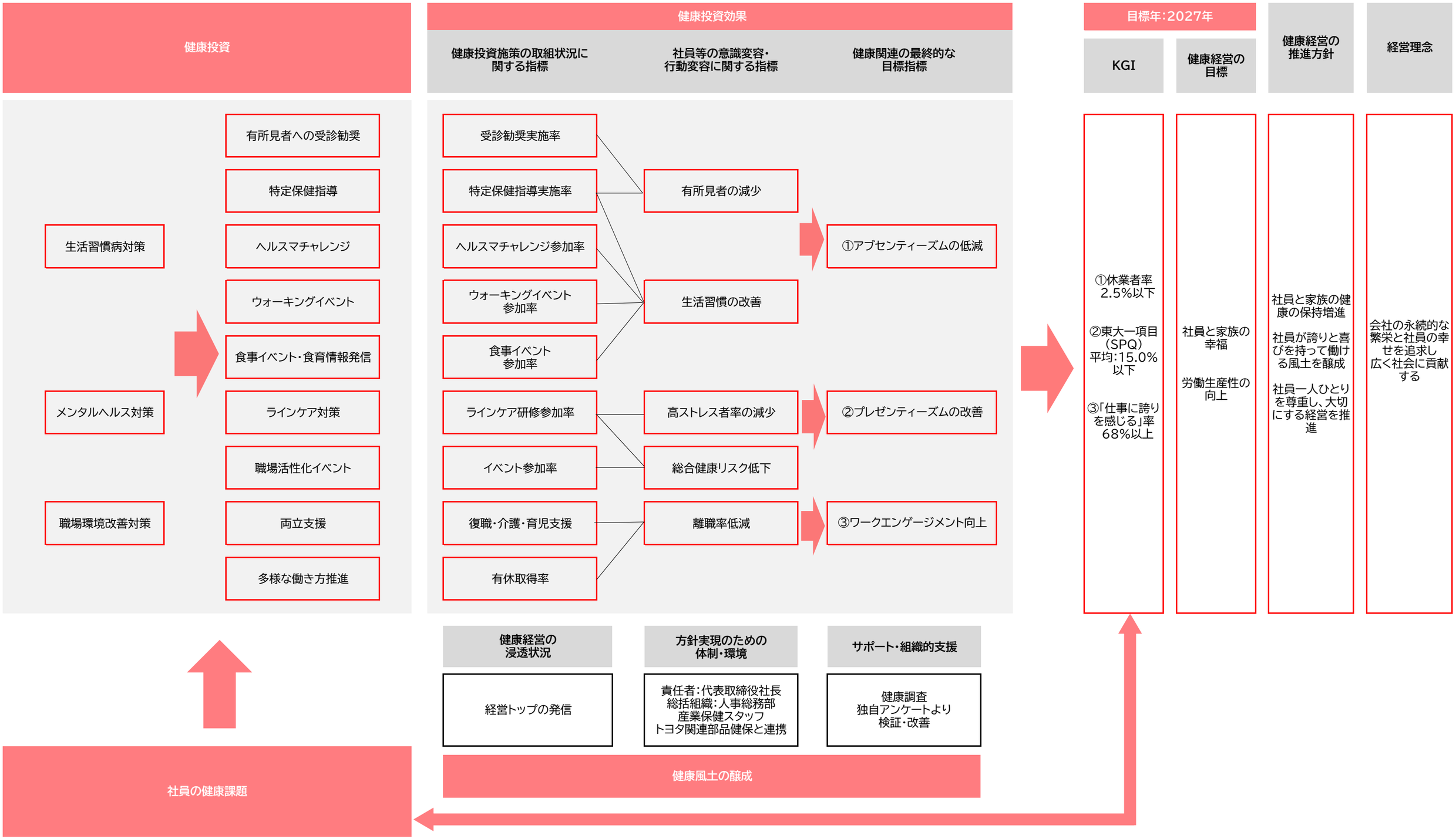
# 健康経営　戦略マップ


健康投資
生活習慣病対策
メンタルヘルス対策
職場環境改善対策
有所見者への受診勧奨
特定保健指導
ヘルスマチャレンジ
ウォーキングイベント
食事イベント・食育情報発信
ラインケア対策
職場活性化イベント
両立支援
多様な働き方推進
健康投資効果
健康投資施策の取組状況に関する指標
社員等の意識変容・行動変容に関する指標
健康関連の最終的な目標指標
受診勧奨実施率
特定保健指導実施率
ヘルスマチャレンジ参加率
ウォーキングイベント参加率
食事イベント参加率
ラインケア研修参加率
イベント参加率
復職・介護・育児支援
有休取得率
有所見者の減少
生活習慣の改善
高ストレス者率の減少
総合健康リスク低下
離職率低減
①アブセンティーズムの低減
②プレゼンティーズムの改善
③ワークエンゲージメント向上
目標年：2027年
KGI
健康経営の目標
健康経営の推進方針
経営理念
①休業者率 2.5%以下
②東大一項目（SPQ）平均：15.0%以下
③「仕事に誇りを感じる」率 68%以上
社員と家族の幸福
労働生産性の向上
社員と家族の健康の保持増進
社員が誇りと喜びを持って働ける風土を醸成
社員一人ひとりを尊重し、大切にする経営を推進
会社の永続的な繁栄と社員の幸せを追求し広く社会に貢献する
健康経営の浸透状況
方針実現のための体制・環境
サポート・組織的支援
経営トップの発信
責任者：代表取締役社長
総括組織：人事総務部
産業保健スタッフ
トヨタ関連部品健保と連携
健康調査
独自アンケートより検証・改善
健康風土の醸成
社員の健康課題